



Số: 0410/2015/VAMA  
V/v: Báo cáo bán hàng VAMA  
Tháng 3/2015

Hà Nội, ngày 10 tháng 4 năm 2015

**Kính gửi: Các Cơ quan Thông tấn – Báo chí  
Các Đơn vị hữu quan**

## **BÁO CÁO BÁN HÀNG VAMA THÁNG 3 NĂM 2015**

**Trong tháng 3/2015, doanh số bán hàng của toàn thị trường đạt 16,399 xe,  
tăng 33% so với tháng 2/2015  
và tăng 41% so với tháng 3/2014.**

Kính thưa quý vị,

Chúng tôi hân hạnh cung cấp đến quý vị báo cáo bán hàng tháng 3 năm 2015 của các thành viên VAMA và toàn ngành<sup>1</sup>.

### **1) Chi tiết kết quả bán hàng tháng 3:**

- Doanh số bán hàng của toàn thị trường đạt 16,399 xe, bao gồm 9,416 xe du lịch và 6,983 xe thương mại.
- Doanh số xe du lịch tăng 6% và xe thương mại tăng 104% so với tháng trước
- Sản lượng của xe lắp ráp trong nước đạt 12,877 xe, tăng 63% so với tháng trước, số lượng xe nhập khẩu nguyên chiếc là 3,522 xe, giảm 20% so với tháng trước.

### **Trong đó, doanh số bán hàng theo chủng loại xe của các thành viên VAMA như sau:**

	North	Central	South	Total
<b>PC</b>	2,656	652	1,526	4,834
<b>Cross-over</b>	19	5	30	54
<b>MPV</b>	306	67	515	888
<b>SUV</b>	1,166	243	976	2,385
<b>Minibus, Bus</b>	384	110	391	885
<b>Truck, pick up &amp; Van</b>	2,468	933	2,374	5,775
<b>Other</b>	-	-	1	1
<b>Grand total</b>	<b>6,999</b>	<b>2,010</b>	<b>5,813</b>	<b>14,822</b>

<sup>1</sup> “Số liệu toàn ngành” ở đây được hiểu là số liệu được tổng hợp từ số liệu bán lẻ thực tế của các thành viên VAMA và số liệu nhập khẩu xe nguyên chiếc của các đơn vị không phải là thành viên VAMA trong tháng 3/2015.

<sup>2</sup> Bao gồm cả số liệu của Mercedes-Benz Vietnam và Lexus.

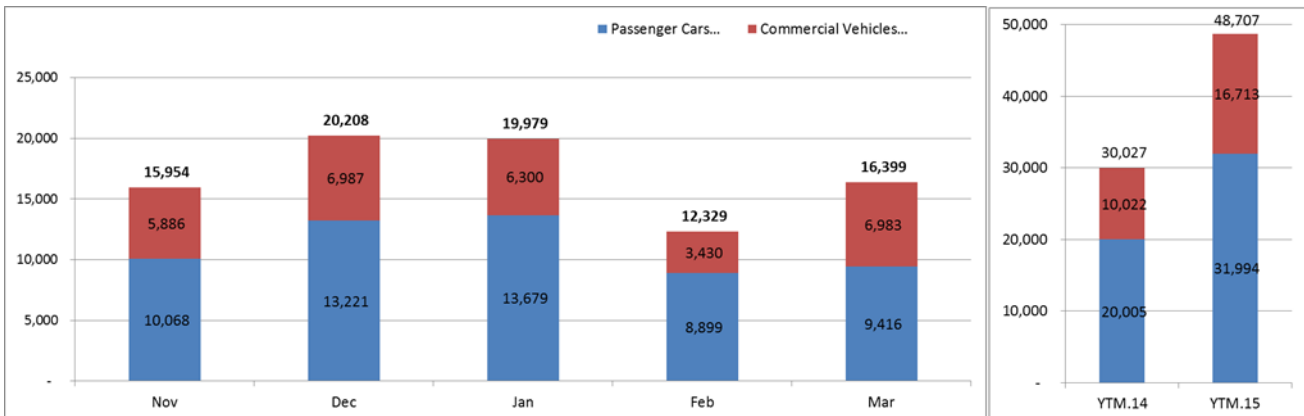
Bus chassis	-	-	93	93
-------------	---	---	----	----

- **Doanh số bán hàng trong tháng 3 của các thành viên VAMA so với tháng trước và cùng kỳ năm ngoái như sau:**

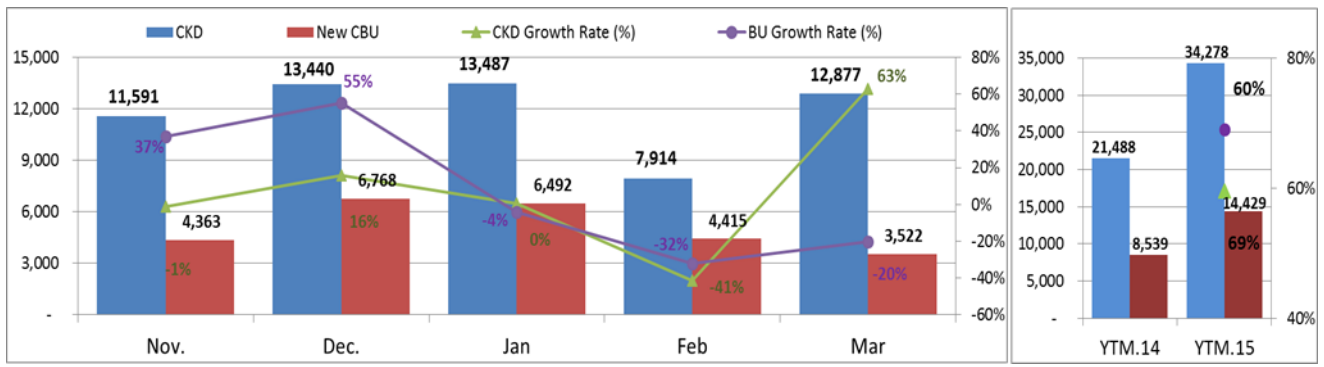
Comparison by month	Mar-15	Mar-14	Feb-15	Difference March-15vs March-14	Difference March-15 vs Feb-15
<b>Total (1)</b>	<b>15,201</b>	<b>9,316</b>	<b>9,607</b>	<b>63%</b>	<b>58%</b>
SUV/MPV/Cross-over (Xe 2 cầu/Xe đa dụng)	3,327	2,086	2,258	59%	47%
Passenger Cars (Xe du lịch)	4,834	3,222	3,892	50%	24%
Comm. Vehicles (Xe thương mại)	6,660	3,843	3,149	73%	111%
Other (Xe loại khác)	1	0	0		

## 2) Tổng doanh số bán hàng tính đến hết tháng 3 năm 2015:

- Tổng doanh số bán hàng của toàn thị trường tính đến hết tháng 3/2015 tăng 62% so với cùng kỳ năm ngoái.
- Xe ô tô du lịch tăng 60% và xe thương mại tăng 67% so với cùng kỳ năm ngoái.



- Tính đến hết tháng 3/2015, doanh số bán hàng của xe lắp ráp trong nước tăng 60% trong khi xe nhập khẩu tăng 69% so với cùng kì năm ngoái.



- Tổng kết quả bán hàng của các thành viên VAMA cho đến hết tháng 3/2015 theo chủng loại xe như sau:**

YTM 2015			
	YTM 2015	YTM 2014	Difference
<b>Total (1)</b>	<b>40,834</b>	<b>24,177</b>	<b>69%</b>
SUV/MPV/Cross-over	9,235	6,294	47%
Passenger Cars	14,929	8,463	76.4%
Comm. Vehicles	15,570	8,821	77%
Other (Xe loại khác)	1	0	#DIV/0!

Vui lòng xem báo cáo bán hàng đính kèm để biết thêm chi tiết.

Chúng tôi hi vọng rằng những thông tin trên sẽ giúp quý vị hiểu rõ hơn về ngành công nghiệp ô tô ở Việt Nam. Nếu quý vị có bất kỳ câu hỏi liên quan nào, xin liên hệ với chúng tôi về địa chỉ: Email: [Generalofficer@vama.org.vn](mailto:Generalofficer@vama.org.vn) – Tel: 04 6290 7427

Trân trọng kính chào.

**Chủ tịch VAMA**

**Yoshihisa Maruta**