



Số: 0511/2015/VAMA  
V/v: Báo cáo bán hàng VAMA  
Tháng 4/2015

Hà Nội, ngày 11 tháng 5 năm 2015

**Kính gửi: Các Cơ quan Thông tấn – Báo chí  
Các Đơn vị hữu quan**

## **BÁO CÁO BÁN HÀNG VAMA THÁNG 4 NĂM 2015**

**Trong tháng 4/2015, doanh số bán hàng của toàn thị trường đạt 18.178 xe,  
tăng 11% so với tháng 3/2015  
và tăng 60% so với tháng 4/2014.**

Kính thưa quý vị,

Chúng tôi hân hạnh cung cấp đến quý vị báo cáo bán hàng tháng 4 năm 2015 của các thành viên VAMA và toàn ngành<sup>1</sup>.

### **1) Chi tiết kết quả bán hàng tháng 4:**

- Doanh số bán hàng của toàn thị trường đạt 18.178 xe, bao gồm 9,423 xe du lịch và 8.755 xe thương mại.
- Doanh số xe du lịch tăng 0,1% và xe thương mại tăng 25% so với tháng trước
- Sản lượng của xe lắp ráp trong nước đạt 13.980 xe, tăng 9% so với tháng trước, số lượng xe nhập khẩu nguyên chiếc là 4.198 xe, tăng 19% so với tháng trước.

**Trong đó, doanh số bán hàng theo chủng loại xe của các thành viên VAMA như sau:**

	North	Central	South	Total
<b>PC</b>	2,667	663	1,726	5,056
<b>Cross-over</b>	23	2	42	67
<b>MPV</b>	315	68	536	919
<b>SUV</b>	984	288	956	2,228
<b>Minibus, Bus</b>	454	96	488	1,038
<b>Truck, pick up &amp; Van</b>	3,109	937	2,960	7,006
<b>Other</b>	-	-	-	-
<b>Grand total</b>	<b>7,552</b>	<b>2,054</b>	<b>6,708</b>	<b>16,314</b>
<b>Bus chassis</b>	-	-	120	120

<sup>1</sup> “Số liệu toàn ngành” ở đây được hiểu là số liệu được tổng hợp từ số liệu bán lẻ thực tế của các thành viên VAMA và số liệu nhập khẩu xe nguyên chiếc của các đơn vị không phải là thành viên VAMA trong tháng 4/2015.

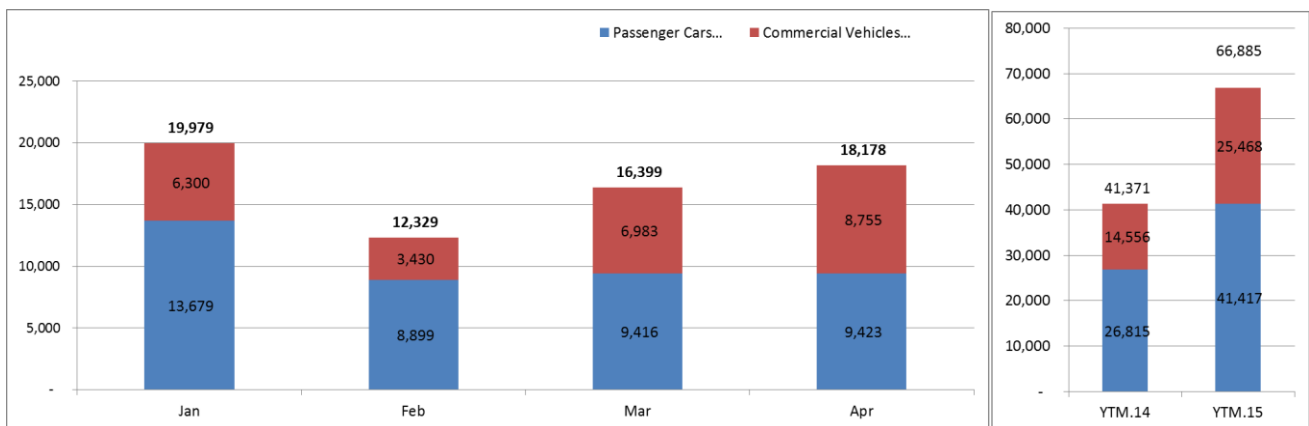
<sup>2</sup> Bao gồm cả số liệu của Mercedes-Benz Vietnam và Lexus.

- **Doanh số bán hàng trong tháng 4 của các thành viên VAMA so với tháng trước và cùng kỳ năm ngoái như sau:**

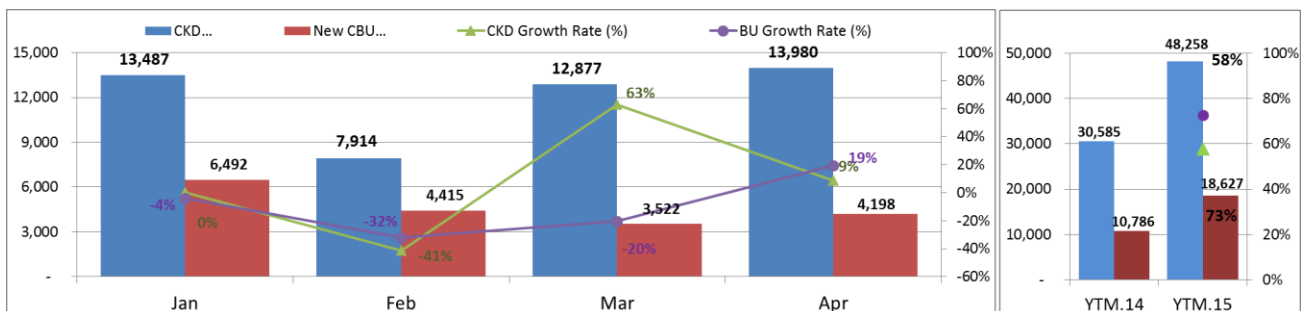
Comparison by month	Apr-15	Apr-14	Mar-15	Difference Apr-15vs Apr-14	Difference Apr-15 vs Mar-15
<b>Total (1)</b>	<b>16,643</b>	<b>10,115</b>	<b>15,201</b>	<b>65%</b>	<b>9%</b>
SUV/MPV/Cross-over (Xe 2 cầu/Xe đa dụng)	3,214	2,261	3,327	42%	-3%
Passenger Cars (Xe du lịch)	5,056	3,436	4,834	47%	5%
Commercial Vehicles (Xe thương mại)	8,044	4,239	6,660	90%	21%
Other (Xe loại khác)	0	0	1		

## 2) Tổng doanh số bán hàng tính đến hết tháng 4 năm 2015:

- Tổng doanh số bán hàng của toàn thị trường tính đến hết tháng 4/2015 tăng 62% so với cùng kỳ năm ngoái.
- Xe ô tô du lịch tăng 54% và xe thương mại tăng 75% so với cùng kỳ năm ngoái.



- Tính đến hết tháng 4/2015, doanh số bán hàng của xe lắp ráp trong nước tăng 58% trong khi xe nhập khẩu tăng 73% so với cùng kỳ năm ngoái.



- **Tổng kết quả bán hàng của các thành viên VAMA cho đến hết tháng 4/2015 theo chủng loại xe như sau:**

<b>YTM 2015</b>			
	<b>YTM 2015</b>	<b>YTM 2014</b>	<b>Difference</b>
<b>Total (1)</b>	<b>57,477</b>	<b>34,292</b>	<b>68%</b>
SUV/MPV/Cross-over (Xe 2 cầu/Xe đa dụng)	<b>12,449</b>	8,555	46%
Passenger Cars (Xe du lịch)	<b>19,985</b>	11,899	68.0%
Comm. Vehicles (Xe thương mại)	<b>23,614</b>	13,060	81%
Other (Xe loại khác)	<b>1</b>	0	#DIV/0!

Vui lòng xem báo cáo bán hàng đính kèm để biết thêm chi tiết.

Chúng tôi hi vọng rằng những thông tin trên sẽ giúp quý vị hiểu rõ hơn về ngành công nghiệp ô tô ở Việt Nam. Nếu quý vị có bất kỳ câu hỏi liên quan nào, xin liên hệ với chúng tôi về địa chỉ: Email: [Generalofficer@vama.org.vn](mailto:Generalofficer@vama.org.vn) – Tel: 04 6290 7427

Trân trọng kính chào.

**Chủ tịch VAMA**

**Yoshihisa Maruta**